

# La Lettre des Masters

Sopra  
group

## Editorial



« Connais-toi toi-même »

Au fronton du temple de Delphes Socrate découvre et fait sien le fameux impératif...

Socrate sait au moins qu'il ne sait rien, ce qui lui ouvre l'accès à la connaissance et constitue sa sagesse. Au contraire, l'idiot, dans l'ignorance qu'il ne sait rien, croit savoir et cette illusion lui barre la route vers le savoir et la sagesse. Ainsi la sagesse est à l'opposé de l'idiotie tout comme l'humilité l'est de la mégalomanie et l'altruisme de l'égoïsme. Enfermé ou pas, l'idiot est toujours aliéné. Si ce « connais-toi toi-même » est si redoutable c'est qu'il exige de sortir de soi, de « s'oublier un peu » pour pouvoir prendre la véritable mesure de son savoir ou plus aisément de son ignorance infiniment plus facile à débusquer, n'est-ce pas ? Pourtant ce n'est qu'à partir de là que la marche vers le savoir, la recherche de la vérité et la quête de la sagesse peuvent s'engager. La difficulté de sortir de soi c'est de faire échec au premier penchant de l'homme, le plus ancien et sans doute le plus tenace, qui conjoint contentement de soi et enflure du moi dans le confort de l'illusion narcissique.

Mais pourquoi ce discours à d'anciens Soprasiens dont l'humilité et la compétence sont proverbiales ? Tout simplement de ma difficulté à sortir de moi, surpris à l'issue des vacances, pour écrire cet édit !

Et comme réfléchir ne peut jamais nuire je vous l'adresse texto avec toutes mes amitiés en attendant le plaisir de nous retrouver en nombre à Saint-Malo.

*Par Socrate, vive les Masters.*

Gérard Vincent, Président du Cercle

## Au Sommaire

- L'Editorial du Président
- Départ de la Route du Rhum
- Assemblée Générale du Cercle des Masters
- Echos de Sopra Group : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2006
- Nouvelles perspectives pour la communication du Cercle
- Mécénat Sopra à Aix-en-Provence
- Le trimaran Sopra Group au départ de la Route du Rhum 2006 (le projet, portrait du skipper)
- Portrait d'un Master : un baptême manqué à Bruges
- Rencontres, rencontres

## Départ de la Route du Rhum

La route du Rhum est une course « légendaire », une régates sur 3600 miles qui se déroule entre Saint Malo et Pointe-à-Pitre.

Le coup d'envoi de l'édition 2006, la huitième de l'histoire, aura lieu le dimanche 29 octobre au large de Saint-Malo. Pas de changement majeur dans le parcours sauf l'obligation pour les skippers de faire un tour complet de la Guadeloupe avant de rejoindre Pointe-à-Pitre.

**Le vendredi 27 octobre**, le Cercle des Masters aura le privilège d'être reçu sur le stand du trimaran de Sopra Group. Tous les passionnés de voile ont dès le mois de juin répondu présent pour cet événement.

Les Masters et leurs conjoints qui se sont inscrits recevront donc dans les prochains jours l'invitation officielle qui leur donnera toutes les indications pour rejoindre le stand Sopra Group. Aux dernières nouvelles, **le rendez vous est fixé à midi**. Après le déjeuner, nous pourrons par petits groupes visiter le bateau, peut-être rencontrer le skipper. Nous pourrons photographier à loisir la « bête » qui sera encore à quai et voir de près les derniers préparatifs.

## Assemblée Générale du Cercle des Masters

Profitant du rassemblement d'un nombre important de Masters à Saint Malo, le Bureau a décidé d'avancer le calendrier de l'Assemblée Générale.

Celle-ci aura donc lieu :

**Le samedi 28 octobre de 10 heures à 12 heures**

**Au Centre du Prieuré de Dinard  
Rue des Chevaliers de Montfort**

L'AG sera suivie d'un déjeuner amical pris sur place. Les conjoints sont invités à rejoindre les Masters pour ce déjeuner qui aura lieu dans le magnifique cadre du Prieuré. Une participation de 15 euros sera demandée à tous les participants.

La convocation à l'AG est jointe à la présente Lettre, elle est accompagnée d'un plan permettant de rejoindre sans difficulté le Centre du Prieuré.

Nous vous rappelons qu'après le déjeuner du samedi 28, l'organisation de la suite du séjour, pour ceux en particulier qui voudraient assister au départ de la Route du Rhum est à votre initiative.

## **Echos de Sopra Group : CA du 1<sup>er</sup> semestre 2006**

Excellente performance de Sopra Group au premier semestre 2006 : c'est le thème développé par Pierre Pasquier, Président Directeur Général du Groupe lors de la conférence de presse organisée à l'Hôtel Meurice le 12 septembre dernier, thème repris dans un communiqué de presse diffusé simultanément.

Les chiffres essentiels du semestre sont significatifs :

- Le CA est en croissance de 22,9% par rapport à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2005
- Le résultat opérationnel est en croissance de 52% toujours par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2005 ;
- Le résultat net est en croissance de 55%.

A 6,7%, la marge opérationnelle du premier semestre 2006 est en ligne avec l'objectif d'amélioration visé sur l'ensemble de l'exercice (5.4% en 2005).

Le détail par activité montre essentiellement une croissance de l'activité ISS en France et surtout en Europe (+15,7% en organique). Les bons chiffres de l'Europe proviennent pour l'essentiel des opérations au Royaume Uni et en Espagne. La filiale Axway, quant à elle, vient de produire une de ses meilleures marges opérationnelles pour un premier trimestre.

Au 30 juin 2006, l'effectif total de Sopra Group s'élève à 9610 personnes dont 2860 hors France. La croissance nette des effectifs atteint 410 personnes moitié en France, moitié dans les filiales étrangères.

En conclusion, Sopra Group confirme ses prévisions de croissance et d'amélioration de la marge opérationnelle sur l'ensemble de l'année 2006 : la croissance devrait être équivalente ou supérieure à celle du marché avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 900 millions d'euros et une marge opérationnelle de 8 %.

Les commentaires de la presse et des analystes financiers faisant suite à la conférence de presse de Pierre Pasquier sont excellents. Sur le Net, nous avons relevé au passage le commentaire de Boursorama « Sopra Group s'envole de plus de 5% après l'annonce des résultats ... Les opérateurs saluent la confirmation des prévisions de croissance et d'amélioration de la marge opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice 2006. Un autre analyste (ING) a de son côté relevé ses prévisions de BNPA pour les trois années à venir.

Le Cercle des Masters se réjouit de ces performances. Le milliard d'euros sera-t-il atteint en 2008 ? Tout laisse à penser que la performance est à la portée du Groupe. Pour mémoire, le CA de Sopra a dépassé pour la première fois le milliard de francs en 1996 avec un effectif de 2500 personnes.

**Masters internautes,**

**Retrouvez toute l'actualité de l'entreprise sur**

[www.sopragroup.com](http://www.sopragroup.com)

**Consultez le site du Cercle sur**

[www.masters.sopragroup.com](http://www.masters.sopragroup.com)

## **Nouvelles perspectives pour la communication du Cercle**

Lors de la dernière réunion du Bureau du Cercle, nous avons décidé d'améliorer et d'amplifier notre communication en « profitant » de l'expérience de Susan Peel Robert qui a œuvré pendant plusieurs années à la Direction de la Communication de Sopra Group.

Dans l'attente des décisions de la prochaine Assemblée Générale, le bureau lui a délégué les actions de communication du Cercle et notamment la gestion de « La Lettre des Masters ». Cette décision prendra effet à compter de la Lettre n° 14 qui paraîtra en décembre, elle devrait permettre à Michel Cauchois de se consacrer à l'Histoire de Sopra. Le temps presse maintenant si on veut conter quarante années de la vie d'une entreprise qui a réussi.

Le Bureau remercie vivement Susan qui a accepté de prendre en charge cette délégation.

## **Mécénat Sopra à Aix-en-Provence**



La célébration du centenaire de la mort de Cézanne a été l'occasion pour la ville d'Aix-en-Provence d'organiser conjointement avec Washington, une exposition regroupant les œuvres les plus célèbres du peintre en Provence.

L'exposition était accompagnée d'un ensemble de manifestations allant de la visite des lieux familiers de Cézanne à l'organisation d'un concert donné

en plein air par le Philharmonique de Berlin au pied de la montagne fétiche de Cézanne, la montagne Sainte-Victoire devant plus de 15.000 personnes.

Cette célébration du centenaire a été une réussite incontestable : Plus de 440.000 visiteurs français et étrangers ont visité Aix et ses environs pendant l'été donnant de la ville une excellente image.

Un coup de chapeau aux organisateurs de ce centenaire et aussi aux mécènes sans qui rien n'aurait été possible. Parmi ces derniers, Sopra Group, contacté par le comité de célébration de l'évènement, a accepté de participer à la réhabilitation du site de la Bastide du Jas de Bouffan où Cézanne vécut la majeure partie de sa vie. Le mécénat de Sopra Group a permis dans un premier temps de rouvrir le parc et une partie de la bastide au public.

Les Masters qui ont fait escale à Aix pendant l'été ont pu apprécier cette action de mécénat de Sopra Group dans le domaine culturel. Décidemment Sopra bouge : mécène à Aix, sponsor sportif à Saint Malo fin octobre...

Robert Humbert

## Sopra Group au départ de la Route du Rhum 2006

### Nouveau projet, nouveau skipper, nouvel état d'esprit

La Route du Rhum est un événement sportif de voile de haut niveau, couru en solitaire tous les quatre ans entre Saint-Malo et la Guadeloupe.

Tous les grands navigateurs de la course au large vont s'affronter pour la 8<sup>ème</sup> fois lors de cette course mythique, une véritable régates de 3 600 milles à travers l'atlantique.

La première édition eu lieu en 1978 et offrit un final époustouflant au bout de 23 jours de course entre Mike Birch sur multicoque et Michel Malinovsky sur monocoque. Le premier emporta l'épreuve avec seulement 98 petites secondes" d'avance sur le second.

Cette première édition fut aussi marquée par la disparition d'Alain Colas à bord de son trimaran "Manureva", ex "Penduck 4" d'Eric Tabarly.

Tous les grands skippers ont été présents au palmarès de cette course de légende : Mike Birch en 1978, Marc Pajot en 1982, Philippe Poupon en 1986, Florence Arthaud en 1990, Laurent Bourgnon en 1994 et 1998 qui établit le record de l'épreuve en 12j 8h 41'

Cette année, pour la 8<sup>ème</sup> édition, cette compétition n'affiche pas moins de 85 participants. Un nombre record depuis la création de l'épreuve.

Parmi les inscrits, beaucoup de grands navigateurs aux palmarès impressionnants tels que : Yvan Bourgnon (le frère de Laurent), Frank Cammas, Thomas Coville, Michel Desjoyeaux, Alain Gautier ...et parmi eux, le plus jeune de la course : Antoine Koch, 28 ans, skipper du trimaran Sopra Group.

Réaliste, ce dernier ne voit pas encore son nom – du moins cette année – s'ajouter aux autres prestigieux vainqueurs des éditions précédentes de la course.

Les Masters seront nombreux à Saint-Malo pour fêter cet événement et venir encourager notre jeune skipper et lui souhaiter BON VENT.

Jean Claude Ploux



Le trimaran Sopra Group en pleine action DC Sopra Group

### Antoine Koch Skipper-architecte naval

Nous remercions la Direction de la Communication de Sopra Group qui nous a transmis un portrait du skipper de « Sopra Group » portrait dont vous trouverez ci-après de larges extraits.



Ne nous méprenons pas. Présenter uniquement Antoine Koch, le nouveau skipper du trimaran Sopra Group, comme un garçon très méthodique et réfléchi serait faire injure à son esprit à la fois facétieux et poétique.

Cartésien, Antoine l'est assurément. Il est vrai que dès onze ans, le petit parisien avait déjà défini son cap, inspiré par les exploits des pionniers du Vendée Globe.

Aujourd'hui ce jeune homme de 28 ans à l'étonnante maturité est fort d'un joli palmarès. Entre autres, 4<sup>ème</sup> de la Transat AG2R en 2004, (7<sup>ème</sup> de la Route du Rhum 2002 en monocoque et 8<sup>ème</sup> de la Solitaire du Figaro en 2002, épreuve durant laquelle Antoine avait gagné la première étape. Tout aussi significatif, il a su gagner la considération de noms qui comptent dans le milieu nautique comme Philippe Poupon ou Jean Yves Bernot, le « sorcier » de la météo nautique. Et bien sûr, il a su gagner la confiance de Sopra Group.

#### Vision commune

En 2003 et 2004, premiers contacts. Antoine navigue sur le trimaran Sopra Group comme équipier sous les ordres de Philippe Monnet ...

En 2005, Sopra Group est définitivement séduit par la personnalité et le discours rigoureux d'Antoine qui propose de travailler avec une approche différente de celle des autres concurrents et lui demande de prendre la barre de son trimaran...

Très rapidement, Sopra Group et Antoine Koch vont partager – outre leur respect rigoureux des plannings et des budgets – une communauté de valeurs qui va sceller leur relation...

#### Valeur ajoutée

Animé d'un esprit aussi scientifique que créatif, Antoine Koch a rassemblé autour de lui une équipe jeune et entreprenante, où chacun est résolu à progresser sans idées arrêtées. Une véritable petite entreprise aux profils éclectiques – du bricoleur général au technicien d'avant-garde, en passant par le touche-à-tout de talent – où « tout le monde se marre bien » pour reprendre les mots définitifs de Pierre-Yves Robert, le responsable mécanique qui, à 35 ans, fait figure de vieux briscard.

Comme le précise le skipper : « J'ai choisi mes équipiers avant tout pour leur volonté de s'ouvrir à de nouveaux horizons. J'aime m'entourer de gens qui ont le désir d'apprendre, de se remettre en question. Il est très important pour moi que les gens retirent de cette aventure une valeur ajoutée personnelle »

## Portrait : Un baptême manqué à Bruges ?

*Dans chaque numéro de notre Lettre, Bernard Percher nous présente un ou deux Masters. Cette fois, il nous brosse le portrait de l'une des dernières recrues du Cercle, un Normand qui a débuté dans la gestion des vaches et a terminé dans la gestion des ressources humaines. Un saut pas banal qui mérité d'être conté.*

Ce serait nous faire injure à nous mêmes que de renier nos origines terriennes car nous avons tous, sauf exception, un ancêtre bien ancré dans la glaise de la France profonde et le plus jeune des Masters ne fait pas exception.

Après un Brevet de Technicien Agricole, il fait une seconde plongée dans le milieu pour passer un diplôme d'Etudes Supérieures de l'Institut du lait, viande et nutrition à la Faculté de Caen. Ah ! si ces belles normandes aux mamelles bien rebondies qui paissent paisiblement dans les vertes prairies du bocage avaient un quotient intellectuel suffisant pour comprendre que des esprits bien charpentés passaient leur jeunesse sur les bancs de la fac pour les réduire à l'état de vaches à lait susceptibles de terminer dans nos assiettes, nul doute que la place de la Concorde et l'Assemblée Nationale seraient assiégées en permanence par des manifestantes refusant délibérément de se faire brouter les tripes à la mode de...de...mais de Caen bien sûr ! Et quand on pense que notre nouvelle recrue s'est rendue plus ou moins complice d'un génocide qui perdure, il y a de bonnes raisons de se poser une mauvaise question : a-t-on eu raison de l'intégrer dans le cercle vertueux des Masters ?

Pour éviter de se mettre les mains dans le cambouis et de porter ad vitam les marques indélébiles d'un milieu sanguinaire, il a préféré rejoindre l'Air Liquide et se lancer dans le commerce des systèmes de conservation par fluides cryogéniques : oxygénation des fermes marines pour permettre à ces pauvres poissons de respirer, conservation des semences pour permettre l'insémination artificielle sans fatiguer inutilement ces pauvres étalons, surgélation de la viande de ces normandes qui n'en demandaient pas tant... ! bref, une autre manière de vivre sur la bête !

Et puis, pris d'un remord viscéralement insupportable, il décide de rehausser son horizon, de planter un nouveau décor et de changer d'orientation : il fait des avances osées à la déesse informatique et lui tend les bras pour l'embrasser sans retenue ! aurait-il mieux fait de faire la cour à une normande ? C'est ainsi qu'il utilise sa logique digne d'un informaticien pour entrer au service de Burroughs devenu Unisys et vendre des systèmes informatiques de gestion. Curieux de savoir ce qui peut bien se passer dans les tripes (encore ?) de ces mastodontes électroniques et soucieux d'élargir son champ de vision par rapport à sa bonne ville de Caen, il décide de partager sa vie entre Caen et Nantes et de se plonger dans le FM applicatif orienté vers la gestion des ressources humaines : c'est quand même un peu plus passionnant que de compter les kilos de viande ou les litres de lait ! et puis, un peu de lait le matin, c'est bien, mais un petit coup de muscadet le soir, c'est nettement mieux à condition de le consommer avec modération, ça va de soi !

Après la Normandie et l'ouest, il part à l'assaut de la capitale, rejoint CFTI avec une kyrielle de progiciels et continue de se spécialiser dans la gestion des ressources humaines en diffusant le progiciel « Pléiades » chez Sema Group. Et puis, arriva ce qui devait arriver : l'activité « Pléiades » et ses équipes sont rachetées par Sopra ; c'est ainsi que notre nouvelle recrue vient renforcer la force de frappe de Sopra qui devient le leader du secteur.

Après avoir déserté les sentiers macabres des abattoirs, après tant de bons et loyaux services dans l'informatique et après 10 années passées dans Sopra Group, la question de son intégration chez les Masters pouvait-elle se poser encore ?

Et le baptême alors ? l'idée en était bien arrêtée, le dispositif était en place et le compte à rebours était déclenché : dans la grande nef de Notre Dame de Bruges, il devait prendre un peu d'eau sur la tête en présence de Marie de Bourgogne et de son père Charles le Téméraire sous le regard bienveillant de la Madone à l'enfant de Michel-Ange ; malheureusement le vent et le froid en ont décidé autrement.



*Et le baptême à la bière ! Ph. JR*

Bienvenue néanmoins à notre ami **Claude Chesnel**

### Rencontres, rencontres

Anney, Paris, Aix-en-Provence, Bruxe lles et Bruges, ce sont déjà quatre rencontres que nous avons vécu depuis la création de notre Cercle. Ces rencontres sont le point d'orgue de l'année ; nous apprécions tous ces journées qui permettent de retrouver quelques instants l'ambiance de Sopra Group, de se tenir au courant de l'évolution de l'entreprise, de découvrir (ou redécouvrir) des sites connus ou inconnus, de partager quelques excellents repas.

De la balade sur le lac d'Anney à la visite du parc de Bagatelle, de l'abbaye de Sénanque à la ville ancienne de Bruges, nos yeux ont aimé tous ces sites que nous avons parcourus parfois par un temps difficile mais toujours avec la joie de la rencontre.

Bon vent à la rencontre 2006... Les idées ne manquent pas. Une dégustation de Saint-Emilion ou de Sauternes, une balade dans les montagnes suisses, une visite de l'Aéropatiale à Toulouse ... Mai 2007 sera vite là.

MC

*Le Cercle des Masters de Sopra Group est une association (loi de 1901) dont le siège est 9 bis rue de Presbourg 75116 Paris  
Président : Gérard Vincent  
Secrétaire : Michel Cauchois  
Trésorier : Bernard Percher  
Assesseurs : Robert Humbert et Jean-Claude Ploux*