

La Lettre des Masters

Sopra
group.

Editorial



« Tant crie l'on Noël qu'il vient »
François Villon

C'est un fait, ce que l'on désire ardemment finit souvent par arriver. Ainsi va la loi du désir : travailler avec patience et ténacité, ne pas céder. Cette année, on a dû bien le crier pour qu'il arrive si vite. Oui, les belles fêtes de fin d'année sont déjà là devant nous, avec la chaleur humaine, les joies qu'elles apportent et les rires des enfants.

Chaque année, c'est un privilège et un grand plaisir pour moi de pouvoir vous présenter, ainsi qu'à nos épouses ou conjoints, mes souhaits de Joyeux Noël puis mes vœux de Bonne Année, et encore plus particulièrement cette année si marquante et si réussie au regard des finalités du Cercle : solidarité et maintien du lien professionnel, éthique et culturel entre ses Membres et avec les Soprasiens actifs. En effet, aussi bien à Bruxelles et Bruges, premier pas du Cercle à l'international, qu'à Saint Malo et Dinard, découverte du trimaran s'élançant vers la route du rhum, nous avons apprécié la qualité et la chaleur des relations entre nous et avec nos hôtes et invités de Sopra Group. Vivre ces moments est un vrai bonheur dont je souhaite à tous le renouvellement en 2007 (et qu'on ne cède pas sur ce désir !). J'adresse également les meilleurs vœux du Cercle à tous les Soprasiens.

Bien amicalement et fidèlement vôtre,
Gérard Vincent, Président du Cercle

Concours photo de St. Malo

Jean-Luc Merson est primé pour cette prise de vue saisissante du départ de la grande armada dans les brumes du matin. En plus de la gloire, il gagne un livre sur l'histoire de la Route du Rhum et une lettre de félicitations du Président.



Assemblée Générale Le Cercle élit son nouveau bureau

A l'occasion de notre venue à St. Malo pour le départ de la Route du Rhum, nous avons tenu notre AG 2006. Un compte-rendu officiel rédigé par Michel Cauchois vous a été adressé personnellement, aussi vais-je me limiter ici à quelques commentaires.

Compte tenu des présents et des pouvoirs qui nous sont parvenus, le quorum a été facilement atteint. Alors, merci à tous pour cette mobilisation. Ensuite, selon nos statuts, deux membres du bureau devaient remettre en jeu leur mandat au conseil d'administration : Gérard Vincent et Michel Cauchois. De plus, l'ancien bureau avait souhaité s'adjoindre un membre supplémentaire, plus spécialement chargé de la communication du Cercle. Il y avait donc trois places à pourvoir, avec seulement trois candidats (ce qui a bien facilité les choses) : Gérard Vincent, Michel Cauchois et Susan Peel-Robert. Les trois candidats ont été élus à l'unanimité. Le nouveau conseil d'administration s'est aussitôt réuni pour élire le bureau et affecter les fonctions :

Président : Gérard VINCENT
Trésorier : Bernard PERCHER
Secrétaire: Michel CAUCHOIS
Déléguée Communication : Susan PEEL-ROBERT
Délégué Développement du Cercle : Robert HUMBERT
Délégué Solidarité du Cercle : Jean-Claude PLOUX

..... tous les 6 à votre service !!!!

RH

Disparition de Guy Odin - Nous apprenons avec tristesse le décès, le 3 décembre, de notre ami Master, Guy Odin. Toutes nos pensées vont à sa famille en cette période de fêtes. Nous évoquerons son parcours dans notre prochain numéro.

GV

Rendez-vous au départ de la Route du Rhum

C'était une sacrée bonne idée de relier un événement sportif majeur comme le départ de la Route du Rhum à la tenue classique mais réglementaire de l'AG annuelle des Masters. L'invitation généreuse et bienvenue de Sopra Group a permis effectivement de joindre l'utile (la vie de notre association) à l'agréable. Alors reprenons rapidement le film des événements. Quatorze Masters et leurs conjointes ayant répondu présents à l'invitation de Sopra Group et de son président Pierre Pasquier, que nous remercions chaleureusement, nous nous sommes retrouvés à Dinard avec

Lire la suite page 3

Echos de Sopra Group

Sopra Group, le bon élève des SSII

Sopra Group poursuit sa croissance rapide en annonçant, dans son communiqué de presse du 6 novembre, un chiffre d'affaires de 648,2 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2006, soit une progression de plus de 20% par rapport à la même période en 2005.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 205,2 millions d'euros. Axway connaît la plus forte croissance organique (+27%) avec notamment la signature par une grande banque américaine d'un contrat portant sur Synchrony, la nouvelle plate-forme d'Axway. Vient ensuite l'activité Intégration de Systèmes & de Solutions Europe avec 7,5% de croissance organique, puis les activités Conseil et ISS France avec respectivement 3,8% et 3,5%. Un recrutement plus tendu, en particulier dans les divisions Banque et Industrie & Services, a pesé sur les résultats de ISS France.

Confiante que la croissance sera plus forte au 4^e trimestre pour ISS France et ISS Europe, la Direction du groupe espère pouvoir dépasser l'objectif de marge opérationnelle fixé à 8% pour 2006. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires devrait être supérieur à 890 millions d'euros.

Interviewé par le journal « *La Vie Financière* » en octobre, Pierre Pasquier a évoqué l'ambition du groupe d'atteindre deux milliards d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2010. L'hebdomadaire résume quelques chiffres historiques : 22 acquisitions significatives menées depuis 1992, cours de la valeur multiplié par 7 en 10 ans. Son commentaire : Sopra est aujourd'hui « *le bon élève des SSII* ». Ses performances financières « *figurent depuis longtemps parmi les meilleures de la profession* ». SPR

Sponsoring et mécénat : être au plus près des clients stratégiques

Au-delà de la notoriété et de l'image qui en résultent, les actions de sponsoring et de mécénat sont des moyens uniques pour resserrer les relations avec les grands clients au niveau hiérarchique le plus élevé. Sopra Group a mené deux actions de ce type cette année. Bilan des opérations trimaran et Paul Cézanne.

Le départ de la Route du Rhum a été l'occasion d'accueillir et de choyer pendant deux jours 16 clients PDG et DG et leurs épouses, qui ont pu accompagner le départ de la course en bateau. Mais on n'a pas attendu cette course pour mettre le trimaran à la portée des clients. Depuis le début de la belle saison, 213 invités clients de 53 entreprises différentes ont pu monter à bord dans différents ports : La Trinité-sur-Mer, Marseille, Valencia, Brighton et 16 sorties en mer sur « Sopra Group » avec Antoine Koch à la barre ont également été organisées. Il s'est trouvé ainsi une centaine de clients, amateurs de la navigation sportive, ravis de vivre une expérience unique.

Aix-en-Provence, aussi, a été à l'heure de Sopra Group en 2006. Mécène de la restauration du Jas de Bouffan, la maison natale de Cézanne, Sopra Group en a fait son autre grand pôle de communication externe. Jean-Claude Debray, DirCom du groupe, qualifie l'opération de « très, très gros succès » : une centaine d'invités VIP les 5 et 6 juillet 2006 pour un grand concert en plein air face à la montagne Sainte-Victoire, tandis que les clubs utilisateurs Axway et Immobilier ont attiré plusieurs centaines de personnes de France et des USA pour visiter l'exposition et les sites cézanniens.

Communication interne - Les événements exceptionnels sont aussi un moyen de motiver les collaborateurs de Sopra et de renforcer l'adhésion au sein du groupe. Depuis le début de la saison, plus de 600 personnes ont ainsi pu monter à bord du trimaran comme nous l'avons fait à St. Malo, et quelque 250 personnes se sont rendues à Aix. SPR

Axway se renforce en Allemagne

Sopra Group annonce le projet d'acquisition, pour le compte d'Axway, de l'activité B2B d'Atos Origin en Allemagne. « *La complémentarité des deux sociétés* », explique le communiqué de presse, « *permettrait à Axway de devenir l'un des premiers fournisseurs de logiciels B2B en Allemagne, le leader de l'EDI et du B2B en Europe, et un acteur majeur des Collaborative Business Solutions* ».

Atos Origin, qui veut se recentrer sur son cœur de métier, compte 900 clients en Allemagne où la société est bien implantée notamment dans l'industrie automobile. L'activité B2B emploie 160 personnes réparties sur quatre sites ; Axway a déjà une vingtaine de collaborateurs en Allemagne. Les logiciels de l'activité B2B seront intégrés à terme dans une version future de la plate-forme Synchrony d'Axway. Le projet annoncé se complètera par un accord de partenariat au niveau mondial.

Le Cercle en bref

● *Je vous invite à lire la très intéressante histoire du Prieuré de Dinard (1324), merveilleux site qui a bien voulu nous accueillir pour notre AG :*

<http://www.catholique-diocese-aux-armees.ccf.fr/participer/preure-dinard/historique.htm>

Savez-vous que les participants à la Route du Rhum ont mouillé dans sa plage la nuit du départ ? Quelle belle surprise au réveil ! GV

● *A noter, pour les Masters tentés par une sortie en mer sur « Sopra Group » - c'est possible, a dit Alain Foret, en charge du programme du trimaran, mais pas sans un certificat médical spécifique !* SPR

● *Mise au point : la date anniversaire du Cercle est le 26 avril comme l'indique la publication au Journal Officiel numéro 21 du 25 mai 2002, page 2521 sous numéro 1022, consultable sur le site www.journal-officiel.gouv.fr qui constitue son acte de naissance.* GV

Rendez-vous au départ de la Route du Rhum (suite de la page 1)

énormément de plaisir. Le premier jour, dans un charmant restaurant de St. Malo, Sopra Group honora dignement ses anciens (merci Isa !). L'ambiance habituelle, décontractée, était au rendez-vous, les représentants Soprasiens participant par leur gentillesse à cette atmosphère.



Visiteurs épatés sur le pont de « Sopra Group » MB

Ce déjeuner n'aurait cependant pas été complet sans la visite, effectuée par petits groupes, du magnifique 60-pieds « Sopra Group ». Visite instructive, émerveillement partagé devant cette réussite architecturale, cette impression de légèreté et de puissance, mais aussi ce respect pour le skipper, Antoine Koch, prêt à piloter un tel engin dans des conditions de solitude et de risques difficiles à imaginer pour nous autres terriens. Nos vœux ont accompagné Antoine par le biais d'un petit mot d'encouragement signé par tous les Masters et leurs conjoints, et remis par Jean-Claude Ploux juste avant le départ.

Le lendemain, Gérard Vincent ayant su habilement utiliser ses réseaux, nous avons pu bénéficier pour nos réunions et notre repas commun, d'un site superbe, le prieuré de Dinard. Bâtie chargée d'histoire, remarquablement restaurée et située face à la plage, à la baie et à St. Malo au loin, ce prieuré restera parmi nos meilleurs souvenirs - le ciel et la mer tout en nuances lui dressant un cadre parfaitement approprié. Les photographes furent à leur aise. Le départ de la course (voir la photo de Jean-Luc Merson en page 1 qui a gagné notre concours) fut un peu gâté par une météo quelque peu capricieuse faite d'une brume tenace, qui consentit malgré tout à se lever au moment opportun pour la véritable libération de tous ces voiliers vers le large. RH



Notre groupe au grand complet au-dessus de la baie du Prieuré GV

Après une course mouvementée, Antoine arrive en 9^e place

J'ai à peine eu le temps de rédiger cette chronique qu'ils sont déjà presque tous arrivés ! Antoine, après un bon départ, a connu quelques difficultés techniques près des Açores : la partie supérieure du rail de grand-voile s'est arrachée. Handicapé par cette avarie, il est arrivé à Pointe-à-Pitre en neuvième place des grands multicoques après tout juste 12 jours de course à une vitesse moyenne de 12,26 nœuds. A nos yeux la performance n'en est pas moins là. Lui aussi a battu, de 8 heures, le record de la course établi en 1998 par Laurent Bourgnon. Les qualités techniques et humaines de notre skipper sont intactes, et assurément les dieux lui seront plus favorables dans les prochaines courses. RH



Préparatifs pour le départ dans un port encombré J-L.M



Le prieuré de Dinard, datant de 1324, accueille notre AG SPR et le déjeuner qui a suivi



GV

Vies de Masters

Portrait d'un nouveau Master

Après un an de Sorbonne, il comprit que les soirées passées au théâtre et au cinéma étaient bien agréables mais qu'avec un tel rythme de travail, il lui faudrait une bonne décennie pour la licence ! Il fallait réagir vite et il jeta son dévolu sur l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen. Mai et juin 1968 furent une époque qui marqua les mémoires, et pour cause ; il fallait partager son temps entre les barricades parisiennes, les colloques dans le Grand Amphithéâtre de la Sorbonne, et la rénovation du restaurant universitaire à Rouen ... les nuits étaient devenues bien courtes pour se consacrer aux ultimes révisions de fin de dernière année ! Et pour rattraper le temps perdu, il fallait maintenant servir la France ! C'est ainsi qu'il est allé se reposer pendant 16 mois sous le grand soleil du Burkina Faso. Un petit bout de son cœur s'y promène toujours entre les dunes.

De retour en France fin 1969, il se mit à chercher du travail ou plus exactement à choisir entre les offres ! Autres temps, autres mœurs ! Après avoir postulé chez IBM, Bull et CII, il entra chez Philips qui créait sa division Ordinateurs. Première opération : la Sécu. Sites pilotes : Caen et Evreux, seconde plongée dans cette belle région qui devait le retenir plusieurs années. Il créa l'agence Philips de Normandie, mais dut faire face aux turbulences de l'époque : regroupement dans Unidata qui ne devait pas tarder à disparaître, abandon par Philips de sa branche ordinateurs. Fin 1975, il quitta l'activité constructeurs pour embrasser le monde des SSII et créa l'Agence Normandie de Cap-Sogéti.

Arrivée à Sopra - En janvier 1988, il entre à Sopra comme adjoint de Georges Koessler, chargé du développement régional avec la responsabilité opérationnelle des agences d'Orléans et de Rouen. Puis il dirige la région Rhône-Alpes en pleine crise économique de 1993 et développe un portefeuille de références intéressantes : Satolas, Projet Cassiopée, Merlin-Gérin, Hewlett-Packard. Il crée le Marketing de la Division Intégration et Services avec la formalisation de l'offre TMA, puis participe au diagnostic et au montage de l'offre d'achat de Comelog. En 2001 il effectue le diagnostic de l'activité Industrie à Montreuil et participe au lancement de SAP sur la région parisienne.

Bienvenue à notre collègue et ami Master: **Jean-Luc Château**.

Jean-Luc, nouveau Master



Jean-Claude, Pilote Privé Léger



Jean-Claude Ploux : enfin pilote

Vous connaissez la chanson de Starmania, «Le blues du businessman » : *J'aurais voulu être un artiste, pour pouvoir faire mon numéro ...* Moi, j'aurais pu chanter : *J'aurais voulu être un pilote ...* A l'aube de mes études supérieures, j'ai hésité entre l'aéronautique et l'électronique, et j'ai toujours gardé au fond de moi ce vieux rêve d'Icare : voler.

Aussi, quand l'heure du temps libre fut venue, je me suis inscrit sans tarder à l'aéroclub de la Côte d'Emeraude de Dinard. Chaque dimanche matin, j'allais en cours avec une quinzaine d'autres élèves, jeunes et moins jeunes. Notre motivation commune effaçait toutes différences d'âge, de statut social. J'avais à mes côtés un jeune de 16 ans qui voulait devenir pilote de chasse. Aujourd'hui ce copain prépare son entrée dans l'Aéronavale.

Pendant 20 semaines, nous avons planché sur la mécanique du vol, la connaissance des aéronefs, la réglementation aérienne, la météorologie, la navigation aérienne, la préparation des vols, les performances humaines et leurs limites, les procédures radio ... Puis les premiers vols sont arrivés. Les premières leçons étaient épuisantes ; après 30 minutes de vol, je descendais de l'avion complètement sur les genoux. Puis progressivement mon pilotage et mes atterrissages se sont améliorés.

Joies et frissons - Jusqu'au jour où mon instructeur, sans me prévenir, annonce à la tour de contrôle que nous allons atterrir, qu'il va descendre et que je vais continuer seul. Le moment tant redouté et attendu était arrivé, j'allais être lâché. Chose curieuse, je n'ai pas éprouvé de l'appréhension mais une grande joie. En amorçant le décollage, je me suis mis à chanter : *"Il est libre Max, y'en a même qui disent qu'ils l'ont vu voler .."*. Mais une fois en l'air, il fallait maîtriser l'avion puis descendre et atterrir, et là, je ne chantais plus du tout Enfin, après 15 minutes de vol, j'ai réussi à ramener intacts l'avion et le pilote. Cela faisait quatre mois que j'avais débuté ma formation et je totalisais 18 heures de vol.

Les étapes suivantes s'enchaînèrent : le brevet de base qui m'a permis de voler seul dans un rayon de 30 km autour de Dinard, les navigations aériennes avec instructeur puis en solo ... j'ai obtenu la licence de Pilote Privé Léger après 30 mois de formation et 85 heures de vol ; elle me permet de voler partout, avec passagers. C'est le sésame de la **liberté**.

Cette aventure m'a aussi permis de connaître des gens sympathiques et l'aéroclub est devenu pour moi un point de rencontre incontournable. Mais comme le dit un slogan affiché au-dessus du bar du Club House : *"Pilote, quand l'horizon n'est pas net, il vaut mieux rester à la buvette"*.

Et ma femme Jacqueline dans tout cela ? J'avoue qu'elle m'encourage depuis le début : *"Jean-Claude ne connaît pas sa chance d'avoir une femme qui partage ses passions ! J'aime beaucoup l'accompagner pour admirer cette mer d'émeraude qui borde notre joli coin de Bretagne"*. J-C.P

Le Cercle des Masters de Sopra Group est une association (loi de 1901) dont le siège est 9 bis rue de Presbourg 75116 Paris

Président : Gérard Vincent, Secrétaire : Michel Cauchois, Trésorier : Bernard Percher

Administrateurs : Robert Humbert et Jean-Claude Ploux, Lettre des Masters : Susan Peel-Robert

www.masters.sopragroup.com