

La Lettre des Masters

Sopra
group

Surmontons ensemble la morosité ambiante



Avec cette dernière Lettre de l'année, nous terminons 2008 sur un bilan positif. De nombreux adhérents sont venus nous rejoindre, notre rencontre annuelle à Bordeaux a été de l'avis général un succès, nos Lettres ont rempli chaque trimestre leur mission d'information, notre assemblée générale s'est déroulée dans les meilleures conditions avec en point d'orgue la visite de l'exposition Picasso. Ce bilan a été approuvé par l'ensemble des participants à notre AG mais tel le joueur de bridge, nous nous disons que nous aurions pu faire un meilleur résultat. Donc, en route pour une nouvelle année qui sur le plan général ne s'annonce pas forcément sous les meilleurs auspices.

Qu'allons-nous faire pour vaincre la morosité ambiante ? Bien sûr, chacun de notre côté nous préparons de belles fêtes de fin d'année familiales ou autre pour oublier quelques instants la conjoncture. Nous avons une pensée pour ceux qui actuellement ont des soucis de santé et qui ne participeront pas à la joie générale.

Après les fêtes, votre Conseil d'administration s'appliquera à compléter notre programme d'activités. Nous vérifions actuellement la faisabilité d'organiser notre voyage annuel de mai prochain en Suisse, probablement à Genève. Nous cherchons à améliorer encore notre lettre d'information, notre site internet. De son côté, Sopra Group nous promet d'entraîner les plus audacieux d'entre nous pour une balade sur le trimaran du groupe. L'Assemblée générale 2009 sera complétée, comme cette année, par un événement culturel. Mais il nous faut proposer autre chose. Chacun d'entre nous, dans sa région, peut organiser un événement, qui une invitation à un festival du cirque, qui un baptême de l'air, qui une invitation à un festival de musique, qui un concert d'orgue... La liste n'est pas limitative et toutes vos propositions seront les bienvenues. Le Cercle vous aidera dans la mesure de ses moyens.

Alors 2009 sera une bonne année pour le Cercle et pour vous tous, c'est notre vœu le plus cher.

Michel Cauchois
Président du Cercle

Nous souhaitons à tous nos lecteurs



JOYEUSES FETES

ET BONNE ANNEE



AG : la nouvelle formule est plébiscitée

Réunion statutairement obligatoire, l'AG est l'occasion de nous retrouver pour faire le point sur notre Cercle, son fonctionnement, ses attentes, son « atmosphère ». Sur tous ces thèmes, l'année 2008 est un bon cru.

L'assistance était plus nombreuse que d'habitude ce 28 novembre (18 Masters présents plus 12 pouvoirs) et l'ambiance décontractée, alimentée par la présentation souvent drôle des cinq nouveaux Masters présents dans la salle. La campagne de recrutement 2008 a largement porté ses fruits avec dix nouvelles recrues. Les sergents recruteurs que nous sommes tous envisagent donc sereinement l'objectif de porter à 50 le nombre de « gentils adhérents » en 2009.

Décisions prises – Pas de changement dans la composition du conseil d'administration cette année, mais une augmentation de la cotisation annuelle, qui n'a pas évolué depuis la création du Cercle en 2003 et qui passe à 40 euros. Les détails concernant le voyage de mai 2009 seront communiqués courant janvier. Pour mieux connaître la fréquentation de notre site web, qui semblerait être principalement consulté sur les modalités de départ en retraite, nous avons décidé de mettre en place un système de compteur. Nous aimerions aussi, si possible, établir un contact avec les futurs retraités six mois avant leur départ. Concernant la Lettre, nous allons étudier la possibilité d'une diffusion électronique. Enfin, l'assurance complémentaire santé des retraités a fait l'objet d'un débat animé. Bernard Percher va mener une nouvelle étude sur la question.

Lire la suite en page 4



Pierre Pasquier donne des nouvelles de Sopra Group aux Masters après l'AG. Derrière lui, de gauche à droite : Vinh Thien Quach, Alain Parola, Jean-Luc Chateau, Jean-Claude Ploux, Michel Cauchois, Michel Buttin, Alain Pagano et Jacques Jouvard

Vies de Masters

Nouveaux Masters

Dix nouveaux Masters ont rejoint le Cercle en 2008, le dernier en date étant Raymond Gaertner. Nous leur souhaitons à tous la bienvenue. Les présentations se poursuivent avec les portraits d'Hervé Déchelette et de Gérard Tourneau.



Hervé Déchelette - Diplômé de l'ESCP à Paris et expert-comptable, Hervé a passé son enfance entre la campagne de la Loire et des études à Lyon. Après quatre années passées dans un cabinet d'expertise comptable lyonnais, il est entré à Sopra Group en 1974. Il a occupé successivement les fonctions de

DAF en charge de la comptabilité finance, du contrôle de gestion, de la gestion administrative du personnel, du juridique, de l'informatique interne et de la logistique (avant la mise en place des directions correspondantes), puis de Secrétaire Général. Il s'est également investi dans la communication financière, puis s'est concentré sur différentes missions pour le compte de la DG et sur la croissance externe. Ainsi, il a été très fortement impliqué dans toutes les acquisitions de ces dernières années, d'abord en France, puis en Europe et au-delà. Hervé considère exceptionnel d'avoir pu consacrer l'essentiel de sa carrière à Sopra. « *Cela n'a été possible* », explique-t-il, « *que parce que le projet de l'entreprise, sans cesse actualisé, était fondé sur des valeurs économiques saines et sur le respect des hommes et des clients. Ce n'est pas si fréquent que cela.* » Hervé est marié, avec trois enfants et quatre petits-enfants. Retraité depuis juin 2008, il souhaite se consacrer à des actions de proximité. Il adore les activités manuelles (menuiserie, bricolage, jardinage) et sportives (ski, montagne, vélo, jogging), ainsi que les voyages. *SPR*

Gérard Tourneau - Après des études en Physique Chimie, Gérard débute sa vie professionnelle chez Bull où il occupe différentes fonctions : technico-commercial sur les machines de la ligne GE 55/58 puis 61 DPS, support technique au marketing international, animateur de formations. En 1985, il entre chez Wang et prend la responsabilité d'une agence technico-commerciale. Il fait la connaissance de Sopra et de Règles du Jeu chez un client, et rejoint la division RDJ du groupe en 1990. D'abord responsable de l'agence Formation et Assistance de Règles du Jeu, il partage son temps entre Paris et Annecy. Après le rachat de Netsys, il ajoute à ses responsabilités les livraisons des produits et des clés. Depuis 2002, pour Axway, il s'occupe des contrats de maintenance et de la facturation pour la France.



Du côté extra-professionnel aussi, Gérard a été très actif. Il a gratté de la guitare dans différents orchestres pour animer les bals de fin de semaine en Touraine. Il a été conseiller municipal pendant 25 ans dont 13 en tant qu'adjoint au maire. Il a également été président d'un syndicat des eaux regroupant 18 communes, avec tous les soucis et le stress associés. Cela lui a valu, en 2004, de perdre la totalité de son système capillaire en l'espace de trois mois ! A contre-cœur, il a interrompu son mandat pour donner la priorité à sa santé. Marié, avec trois enfants et trois petits-enfants, il aura maintenant le temps de reprendre sa guitare et d'entreprendre plein d'autres activités. *JLM*

Michel Cauchois redécouvre les joies du cirque

Chacun se souvient avec nostalgie de ces instants de joie quand un cirque passait dans la ville. Plus récemment, nous avons aussi cultivé l'art d'être grands-parents en offrant à nos petits-enfants une séance de cirque. Fin septembre, j'ai redécouvert les joies du cirque en participant à l'organisation du Festival International du Cirque de Domont. Neuvième édition cette année, ce n'est pas encore Monte Carlo ou Massy mais, au fil des ans, ce festival s'est hissé dans les premiers rangs.

Monter un festival du cirque, ce n'est pas une mince affaire. Une équipe de bénévoles qui ne sont pas nés Zavatta ou Bouglione travaille à longueur d'année pour présenter un spectacle original. L'équipe recherche à travers le monde un plateau de rêve pour petits et grands avec des clowns, des acrobates, des animaux... Parallèlement, il faut trouver un chapiteau, obtenir les autorisations nécessaires, faire la chasse aux subventions pour boucler le budget. Le festival se déroule chaque année fin septembre sur six séances. Plus de 4.000 spectateurs sont attendus.

Ambiance de projet - Entraîné par un ami qui connaissait ma passion pour le cirque, j'ai rejoint l'équipe quinze jours avant le festival. Je me suis retrouvé dans l'ambiance d'un grand projet où il est nécessaire de prévoir tous les aléas d'une telle manifestation. Il faut savoir tout faire : enfoncer un clou, monter une tente, conduire une camionnette, coller des affiches... Il faut penser sécurité, fléchage, éclairages, planning des répétitions, vente des billets. Cela rappelle la préparation des 30 ans de Sopra au Carrousel du Louvre.

Enfin au jour J, le Festival s'ouvre. Les artistes donnent le meilleur d'eux-mêmes à la grande joie des spectateurs. Quel spectacle, tout était enchantement : un beau numéro de tigres, d'audacieux funambules, des acrobates un peu fous sur leur roue de la mort, un couple de clowns bien loin du traditionnel clown blanc et de l'Auguste, et aussi une troupe chinoise arrivée tout juste de Chine pour notre régal. J'ai vu le spectacle plusieurs fois, j'ai vécu intensément la joie des spectateurs qui ont eu le sentiment de vivre un grand moment de cirque. J'ai côtoyé les artistes, j'étais au cœur même d'un cirque, un chouette moment.

Vivement la 10^{ème} édition du festival en 2009. J'ai rejoint l'équipe de bénévoles qui prépare l'événement que je vivrai sûrement avec le même plaisir. *MC*

Sopra Group tient bon - Pierre Pasquier a rassuré les Masters sur le sort du groupe par ces temps difficiles, lorsqu'il est venu, très détendu, saluer ses anciens collaborateurs le jour de l'Assemblée Générale du Cercle. Malgré une action qui a beaucoup souffert, il s'est dit confiant, surtout sur le marché français où la solidité de l'implantation du groupe le met à l'abri des secousses de la crise. Dans le secteur public en particulier, les affaires se portent très bien. Depuis cinq ans le groupe connaît une croissance annuelle supérieure à 10% et le chiffre d'affaires du troisième trimestre n'infirmes pas cette tendance. Même Pacha, a-t-il précisé à l'intention des vieux routiers du groupe, gagne de l'argent depuis trois ans ! Sopra est aujourd'hui une des quatre premières SSII en France. Déterminé à maintenir l'indépendance du groupe tout en libérant Axway le moment venu, Pierre Pasquier a qualifié de « canular » les rumeurs d'un rapprochement avec GFI que les Masters ont pu lire dans la presse.

Une croissance totale de 12,5% – Les vedettes de cette performance au troisième trimestre, annoncée début novembre, sont ISS France et Axway. Cette progression traduit aussi l'importance des activités récurrentes du groupe. Intégration de Systèmes et Solutions France a réalisé un chiffre d'affaires de 160,5 millions d'euros sur la période (+16,6%), tandis qu'Axway, boostée par l'acquisition récente de la société américaine Tumbleweed Communications, atteint une croissance globale de 21,1% avec un chiffre d'affaires de 38,5 millions d'euros.

Inauguration - En septembre, un nouveau Centre de Services dédié aux télécoms a ouvert ses portes à Nantes et accueillera un nouveau contrat de TMA avec SFR. Structure de production intégrée à la Division Télécom & Média, il profite de la présence sur le même site de l'agence Bretagne Pays de Loire (division Atlantique, forte de 180 collaborateurs) et du grand bassin d'activité et d'emploi offert par l'agglomération nantaise. L'agence de Nantes abrite aussi des centres de services pour des clients comme la SNCF, l'Unédic, la CNP ou le Crédit Agricole. Le projet à terme est de regrouper tout le monde sur un site unique.



Bernard Osbert devant ses fourneaux à Saint-Loubes dans la Gironde



Cuisine des fêtes Le foie gras mi-cuit

Recette de Bernard Osbert

Tout le monde (ou presque) mange du foie gras lors des fêtes de fin d'année. La plupart d'entre nous l'achetons tout prêt, mais certains se donnent la peine de le préparer eux-mêmes. Et rien ne vaut un bon foie gras maison. C'est l'avis de Bernard Osbert, grand chef à ses heures, qui nous livre sa recette.

Ingrédients pour 10 personnes :

2 foies gras crus de canard de 500 à 600 gr. chacun. *
Pour la marinade : 13 gr. de sel fin, 2 gr. de poivre blanc en poudre, une pointe de noix de muscade râpée, une pointe du mélange quatre épices, 2 cl. de Porto, 2 cl. d'Armagnac.

* *Conseil du chef sur l'achat de la matière première : demander à votre fournisseur des foies gras de premier choix, de couleur blanche.*

Méthode :

La veille : dénervation des foies et préparation de la marinade

- 1 - Mettre les foies à tremper une heure dans une bassine d'eau tiède afin de les ramollir et de rendre plus facile leur dénervation.
- 2 - Les égoutter et séparer les lobes de chacun des 2 foies.
- 3 - Ouvrir chaque lobe en deux à l'aide d'un petit couteau pour laisser ainsi apparaître le réseau des veines, puis les ôter avec précaution en s'aidant du couteau.
- 4 - Gratter toutes les traces de fiel amer sur les lobes des foies.
- 5 - Coucher les 4 lobes ouverts dans le fond d'un plat, les assaisonner de poivre, de muscade, de quatre épices, et les mouiller au Porto et à l'Armagnac.
- 6 - Laisser mariner ainsi 12 heures au réfrigérateur, en prenant soin de les retourner 2 ou 3 fois dans la marinade.

Le lendemain, cuisson des foies

- 7 - Sortir les foies une heure avant de les cuire, refermer les lobes sur eux-mêmes, les disposer ensuite successivement en les tassant bien au fond d'une terrine.
- 8 - Prendre un plat en terre qui servira de bain-marie de cuisson. Le remplir de 2 cm. d'eau, le mettre au four préalablement chauffé à 150° et amener la température de l'eau à 70°.
- 9 - Y installer la terrine de foies gras sans la couvrir et enfourner au four maintenu à la même température. Laisser cuire 40 minutes.
- 10 - Sortir le plat du four, ôter la terrine, la couvrir de son couvercle et la laisser refroidir naturellement 2 à 3 heures.
- 11 - Conserver au réfrigérateur.

Bon appétit à tous ! Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter Bernard au 05 56 78 91 89.

Complémentaire santé : le casse-tête de toujours

Bernard Percher va lancer une nouvelle étude en vue de trouver une solution groupée pour l'assurance complémentaire santé des Masters. D'abord il adressera un questionnaire anonyme à tous les Masters pour répertorier les différentes solutions actuellement retenues. Retour sur un sujet qui constitue un vrai casse-tête pour les retraités.

Les échanges sont devenus animés, à l'AG du Cercle du 28 novembre, quand nous avons évoqué le problème de la complémentaire santé. Elle nous concerne tous et représente une dépense importante et récurrente. L'appréhension du niveau de risque et du type de couverture reste à l'appréciation de chaque Master.

Sur notre site Internet *masters.sopragroup.com*, nous avons affiché un premier conseil très basique : lors du départ en retraite, il faut utiliser la possibilité offerte par le contrat de Sopra Group, de prolonger pour trois mois sa couverture santé sachant que les prestations sont exceptionnelles pour un prix défiant toute concurrence.

En 2005, nous avons lancé une étude sur les possibilités de prolonger cette assurance. La Lettre des Masters n°9 de septembre 2005 présentait les résultats de cette négociation, qui étaient loin d'être satisfaisants. En effet, notre Cercle ne représentait pas un marché suffisamment attractif pour nous permettre d'obtenir des conditions avantageuses. En synthèse, les conclusions étaient les suivantes : impossibilité de nous réintégrer dans le contrat groupe de Sopra car la moyenne d'âge est de 34 ans, et impossibilité de créer un « groupe constitué » avec une moyenne d'âge de 70 ans et un tarif prohibitif. La seule solution reposait sur une adhésion individuelle dans la mutuelle de son choix.

Le temps passant, de nouvelles idées sont apparues :

® Ne serait-il pas plus avantageux financièrement d'assurer soi-même ses propres risques ? La réponse n'est pas si simple. Une mutuelle encaisse les cotisations, décaisse ses frais de gestion et les remboursements. Ces derniers sont donc mathématiquement inférieurs aux cotisations versées. Par contre, il y a un effet « mutualisation des risques » entre les mutuelles qui constitue une forme d'assurance dont l'intérêt n'échappe à personne.

® Quel est le niveau de risque à couvrir ? La question est pertinente dans la mesure où le risque principal est couvert par la Sécurité Sociale. Si la mutuelle santé peut être considérée comme une forme d'assurance, elle n'a rien de commun avec une assurance auto.

® Quels risques résiduels faut-il couvrir ? Ticket modérateur ? Dépassements d'honoraires ? Frais annexes en cas d'hospitalisation ? Prothèses selon le type, le coût et la fréquence potentielle ?

® Quel niveau de couverture faut-il retenir par rapport au tarif de remboursement de la SS ?

Selon les souhaits formulés à notre AG, je vais relancer une nouvelle étude en trois phases :

- Synthèse des solutions actuelles adoptées par les Masters à partir d'un questionnaire dont les réponses individuelles resteront anonymes
- Recherche d'une solution potentielle existante
- Négociation des conditions selon une courbe d'évolution du nombre de Masters à horizon 3 à 5 ans.

Pour ceux qui sont intéressés, la revue *60 Millions de Consommateurs* a publié une étude comparative entre une vingtaine de mutuelles avec une double approche haut et bas de gamme. Cette étude date de trois ans, mais reste pertinente dans sa forme même si les chiffres sont à actualiser. BP

Assemblée Générale (suite de la page 1)

Cette AG fut marquée aussi par une initiative réussie qui sera reconduite l'année prochaine : le complément culturel de l'après-midi, notre visite à l'exposition « Picasso et les maîtres ». Que de plaisir, avec en prime le rare privilège de voir Susan Peel-Robert et Jean-Claude Ploux s'essayer à la revente à la sauvette de quelques billets en surplus. Là, existe une force de vente encore intacte.

L'excellent buffet offert par Sopra Group aux participants (et à leurs conjoints venus pour l'exposition) fut aussi l'occasion pour Pierre Pasquier de nous faire l'amitié d'une visite, avec Dominique Illien, et d'échanger quelques propos sur Sopra, son avenir, ses espoirs. Et de nous démontrer, si besoin en était, que les « anciens » occupent encore une place de choix dans l'esprit des dirigeants de Sopra.

Et voilà pour 2008. Vive l'année 2009. Nous espérons que vos fêtes de fin d'année seront une réussite et que nous serons nombreux pour les retrouvailles du mois de mai prochain. RH

Destination Genève ?

La Rencontre 2009 des Masters aura probablement lieu autour de Genève. Jean-Luc Merson, notre organisateur, concocte un programme séduisant qui sera proposé au conseil d'administration du Cercle début janvier.

Notre photo montre le célèbre jet d'eau qui culmine à 140 mètres



*Le Cercle des Masters de Sopra Group est une association (loi de 1901) dont le siège est 9 bis rue de Presbourg 75116 Paris
Président : Michel Cauchois. Secrétaire : Robert Humbert. Trésorier : Jean-Claude Ploux. Evénements : Jean-Luc Merson.
Lettre des Masters : Susan Peel-Robert www.masters.sopragroup.com*